



Marketing Internship at Schmatz

シュマッツミッションステートメント

“私たちはひとつの大きな家族になりたいです。大きな目標の達成のために人一倍努力をします。それぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。何をやるにも全力を尽くします。ゲストの皆様も家族のように接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

シュマッツとは

シュマッツは急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。2014年の初めにフードトラックからスタートしたビジネスは2016年12月時点で赤坂、表参道、神田に3店舗を展開し、今後2020年までに100店舗まで拡大予定です。これを実現するのは優秀なチームと、国内外からの投資家から出資頂いた資金です。ベンチャーキャピタル、ファイナンス、マーケティング出身のドイツ人の創業者チームは、短期間で急成長と、お客様とチームの幸せにコミットしています。そんな私たちのチームとビジネスの可能性を信じて、国内外の投資機関、投資家様から出資して頂いた資金により、店舗の拡大と優秀な人材のさらなる獲得が可能です。フードトラックから作り上げたシュマッツは、今や魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして、主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられています。若く優秀な国際色豊かなチームメンバーと、日々成長を感じられるダイナミックな環境のもと、一緒にシュマッツを更に成長させましょう。

ポジション:

Marketing Intern / マーケティングインターン

職務内容:

2020年までに100店舗以上の出店をジュニアマーケティングマネージャーとしてサポートし、入社12ヶ月で5店舗以上の出店を実現してもらいます。また、アジアへのフランチャイズも視野に入れた強力で素晴らしいブランドへ創業者達と一緒に成長させます。この実現には必要不可欠な役割です。

- 東京本社とのマネジメントチームと、直接議論や確認を取りながら、シュマッツを次のレベルに発展させること
- オフライン、オンラインチャネルの様々なマーケティング施策の企画と実行によるビジネスの発展
- 優秀なプロフェッショナル集団の一員として、シュマッツの成長に不可欠な重要なプロジェクトの実行

- 入社初日から、鋭い成長曲線を描ける仕事をご用意：インターンとして、不動産交渉、パフォーマンスマーケティング、サプライチェーンマネジメント、プロセス最適化、オペレーションマネジメント、財務マネジメントなどの業務をサポート

求める人材像：

- 鋭い分析能力と、強い知的好奇心
- 次の業界で 2 年以上の社会人経験：飲食業界、食品業界、小売、パッケージ商品、サービス、テック、ファイナンス業界
- ビジネスレベルの口頭および書面での英語スキル
- 日本語ができると尚可
- 「やってみせるぞ！」の精神をもつチームプレイヤー
- 絶えず変化する環境を楽しめる人
- マクロ的視点とミクロ的視点を併せ持ち、戦略的で鋭い思考を持つこと

エントリー方法：

エントリーされる方は、英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を下記アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

Please contact team@schmatz.jp.