



Store Developer (店舗開発部員)

“私たちはひとつの大きな家族になりたいです。大きな目標の達成のために一歩努力をします。それぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。何をやるにも全力を尽くします。ゲストの皆様も家族のように接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。” - シュマッツミッションステートメント

Schmatz(シュマッツ)とは

シュマッツは現在新宿、赤坂、表参道、吉祥寺、川崎そして神田に店舗を運営しており、急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。

毎月1-2店舗ペースでの店舗展開を予定しており、数年のうちに100店舗以上になるまでの成長を目指しています。

我々はベンチャーキャピタル、ファイナンス、マーケティングの経験を持っており、日本のレストラン運営会社として最も早い速度での成長と、最高に幸せなお客様とチームにコミットしています。2014年にフードトラックから作り上げたシュマッツは、今や魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして、主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられております。

そんな私たちのチームとビジネスの可能性を信じて、国内外の投資機関、投資家様から出資して頂いた資金により、企業の成長と優秀なチーム形成を可能としております。

若く優秀な国際色豊かなチームメンバーと、日々成長を感じられるダイナミックな環境のもと、あなたの与える影響は多大なるものです。

我々はこのチームに、優秀かつ挑戦的、そして周りを鼓舞できる人材を求めています。ぜひ一緒になって、シュマッツを更に成長させましょう。

職務内容

シュマッツの店舗開発部員として、日本（1番のターゲット市場）において2020年までに100店舗以上の店舗展開を支えていただき、入社後1年以内に15店舗以上の出店目標の実現をしてもらいます。また、アジアへのフランチャイズも視野に入れた強力で素晴らしいブランドへ成長させてもらいます。この実現には必要不可欠な役割です。

- マネージメントチームと東京本社で、直接議論や確認を取りながら、シュマッツを次のレベルに発展させること
- 日本国内の店舗出店に必要な立地の特定、開発、および商圈の分析
- 路面店から大手商業ビル、ショッピングモール、一等地などを含む、不動産戦略の立案
- 次の物件候補地の探索における、今後の国内での店舗展開の計画作り
- 高い能力を持つプロフェッショナルで構成されたチームの一員として、企業の成長に欠かせないプロジェクトの責任を自身で持つ

求める人物像

- 鋭い分析能力と強い知的好奇心
- 次の業界で5年以上の業務経験：飲食業界、食品業界、小売、サービス業界
- 商業不動産を経験し、優れたトラックレコードを併せ持つこと
- ネイティブレベルの日本語
- 「やってみせるぞ！」の精神をもつチームプレイヤー
- 絶えず変化する環境を楽しめる人
- マクロ的視点とミクロ的視点を併せ持ち、戦略的で鋭い思考を持つこと

エントリー方法

エントリーされる方は、英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を下記 アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

お問い合わせ先: team@schmatz.jp