



## MARKETING & SOCIAL MEDIA COORDINATOR

### マーケティング&ソーシャルメディアコーディネーター

“私たちはひとつの大きな家族になりたいです。大きな目標の達成のために人一倍の努力をします。それぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。何をするにも全力を尽くします。そして、お客様にも家族の様に接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

#### SCHMATZ (シュマッツ)とは

シュマッツは急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。現在東京都内（渋谷、日本橋高島屋、アークヒルズ等）に13店舗のレストランを出店しており、今後まだまだ日本全国とアジアに展開していく予定です。私たちは経営陣が持つベンチャーキャピタルや金融、マーケティングの経験を生かし、「日本で最速に成長する」そして「最も幸せなチームとお客がいる」レストラングループを目指します。

2014年、フードトラックからスタートしたシュマッツのビジネスが今では魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられております。また国内外の素晴らしい投資家様からのサポートがある環境だからこそ、会社としての大きな成長と心強いチームの構築が可能になっています。

#### 募集要項

CMO(最高マーケティング責任者)のもと、マーケティング&ソーシャルメディアコーディネーターとして、シュマッツのオンライン・オフラインチャンネルのプレゼンス向上のための全てのマーケティング施策の実施を行っていただきます。

#### 業務内容

- 日々のマーケティングタスクを実施し、各プロジェクトやアクティビティのコーディネート
- コンバージョン(来店)を目的とした、ペイドメディア、オウンドメディアのオンラインチャンネルを活用した集客
- 新店オープン、イベントや新メニューの発売などを広く認知してもらうための SNS のコンテンツ企画やカレンダーの構築
- グラフィックデザイナーとの撮影や画像編集業務
- インターナルコミュニケーションのコンテンツ企画(ニュースレターや社内 SNS 等)

- マーチャンダイズやグッズの商品企画の他、チラシ、リーフレット、メニュー表、ポスター等の作成業務
- その他、資料の英和/和英翻訳業務など、アドホックプロジェクト業務

### 求める人材

- F&B、リテール、ホスピタリティ業界においてマーケティング、PR、デジタルマーケティング等で1~5年の実務経験
- 各SNSチャンネルに精通した方(フェイスブック、インスタグラム、ツイッター等)
- 基本的な撮影スキル(静止画、動画)、フォトショップ等のソフトを操作できる方
- 対人スキル、チームビルディング、コミュニケーションスキルに自信のある方
- ネイティブレベルの日本語スキル(読み書き)、ビジネスレベルの英語スキル
- チームプレイヤーで何事にもチャレンジする精神をお持ちの方
- 自主性と意欲がある方
- 細かいディテールまで細心の注意を払い、仕事に正確な方
- プレッシャーにも強く、厳しい納期でも責任をもって実行できる方

### エントリー方法

エントリーされる方は、英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を下記 アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

お問い合わせ先: [team@schmatz.jp](mailto:team@schmatz.jp)