



MARKETING & SOCIAL MEDIA COORDINATOR

マーケティング&ソーシャルメディアコーディネーター

“常にみんながハッピーでいられる家族を目指す。目標を達成するために、私たちは人一倍努力をします。だからこそ、それぞれが持つ目標達成のため、そしてポテンシャル以上の力を発揮できるようサポートします。そんなシュマッツだからこそ、いつでも、何事にも全力を尽くします。つまり、お客様も家族の一員として接し、美味しいビールと、厳選された食材で真心をこめた作る料理をとびっきりの笑顔とともにご提供します。”

シュマッツについて

現在、表参道・赤坂・神田・吉祥寺・新宿・川崎に展開するシュマッツは、今後数年において 100 店舗以上を目指す、急成長を遂げているレストラングループです。VC、ファイナンス、マーケティングの経験を持つスペシャリスト集団で、日本国内の飲食業界で最もハッピーなチームと最高のお客様体験を実現します。シュマッツは、2014 年にフードトラックから始まったレストラングループ。従来の飲食店ブランドだけでなく、ライフスタイルブランドとして数々のメディアにも取り上げられています。また、当社は、国内外の投資グループからの資金調達によって、今後もビジネスの成長を加速させ、それらを実現するための優秀なチームの構築が必要です。

シュマッツでは、現在、私たちのビジネスをサポートしてくださる優秀な人材を募集しています。精力的かつ高成長な環境において、国際色豊かで、若く、エネルギーにあふれ、モチベーションの高いチームの一員として、あなたの与える影響は多大なものでしょう。

募集要項

CMO（最高マーケティング責任者）のもと、**マーケティング&ソーシャルメディアコーディネーター**として、シュマッツのオンライン・オフラインチャンネルのプレゼンス向上のための全てのマーケティング施策の実施を行っていただきます。

仕事内容

- 日々のマーケティングタスクを実施し、各プロジェクトやアクティビティのコーディネート
- コンバージョン（来店）を目的とした、ペイドメディア、オウンドメディアのオンラインチャンネルを活用した集客
- 新店オープン、イベントや新メニューの発売などを広く認知してもらうための SNS のコンテンツ企画やカレンダーの構築
- グラフィックデザイナーとの撮影や画像編集業務
- インターナルコミュニケーションのコンテンツ企画（ニュースレターや社内 SNS 等）
- マーチャンダイズやグッズの商品企画の他、チラシ、リーフレット、メニュー表、ポスター等の作成業務
- その他、資料の英和／和英翻訳業務など、アドホックプロジェクト業務

求める人材

- F&B、リテール、ホスピタリティ業界においてマーケティング、PR、デジタルマーケティング等で 1～5 年の実務経験
- 各 SNS チャンネルに精通した方（フェイスブック、インスタグラム、ツイッター等）
- 基本的な撮影スキル（静止画、動画）、フォトショップ等のソフトを操作できる方
- 対人スキル、チームビルディング、コミュニケーションスキルに自信のある方
- ネイティブレベルの日本語スキル（読み書き）、ビジネスレベルの英語スキル
- チームプレイヤーで何事にもチャレンジする精神をお持ちの方
- 自主性と意欲がある方
- 細かいディテールまで細心の注意を払い、仕事に正確な方
- プレッシャーにも強く、厳しい納期でも責任をもって実行できる方