



## PR MANAGER

### PR マネージャー

“常にみんながハッピーでいられる家族を目指す。目標を達成するために、私たちは人一倍努力をします。だからこそ、それぞれが持つ目標達成のため、そしてポテンシャル以上の力を発揮できるようサポートします。そんなシュマッツだからこそ、いつでも、何事にも全力を尽くします。つまり、お客様も家族の一員として接し、美味しいビールと、厳選された食材で真心をこめた作る料理をとびっきりの笑顔とともにご提供します。”

#### シュマッツについて

現在、表参道・赤坂・神田・吉祥寺・新宿・川崎に展開するシュマッツは、今後数年において 100 店舗以上を目指す、急成長を遂げているレストラングループです。VC、ファイナンス、マーケティングの経験を持つスペシャリスト集団で、日本国内の飲食業界で最もハッピーなチームと最高のお客様体験を実現します。シュマッツは、2014 年にフードトラックから始まったレストラングループ。従来の飲食店ブランドだけでなく、ライフスタイルブランドとして数々のメディアにも取り上げられています。また、当社は、国内外の投資グループからの資金調達によって、今後もビジネスの成長を加速させ、それらを実現するための優秀なチームの構築が必要です。

シュマッツでは、現在、私たちのビジネスをサポートしてくださる優秀な人材を募集しています。精力的かつ高成長な環境において、国際色豊かで、若く、エネルギーにあふれ、モチベーションの高いチームの一員として、あなたの与える影響は多大なものでしょう。

#### 募集要項

CMO（最高マーケティング責任者）のもと、PR マネージャーとして、シュマッツのブランドコミュニケーション戦略の考案から実行まで全ての業務を担当していただきます。

#### 仕事内容

- 認知、エンゲージメント、店舗への集客を実現できる PR 戦略の考案
- 社内ブランディングにおいて、ブランドバリューに沿った戦略的なコミュニケーションのサポート
- メディアリリース業務：メディアからのお問い合わせ、メディアリストの更新、プレスリリースの作成と配信、メディアへのピッチ、プレスイベントの企画・実施等
- インフルエンサーマーケティング業務：インフルエンサーリリース、インフルエンサーイベントの企画・実施等
- 社内外向け各チャネルを使った情報発信

#### 求める人材

- ホスピタリティ業界（または PR エージェンシー）で PR の実務経験を 7 年以上お持ちの方
- 様々なステークホルダーと強い関係性を構築できる方、幅広いネットワークづくりが可能な方
- メディアに興味を持ってもらえるようなリリースやメディア向け資料の作成が得意な方
- SNS 戦略・戦術考案、インフルエンサーリリースなどのご経験をお持ちの方
- 何事にも熱心に取り組み、意欲的かつ積極的な方。細かいディテールまで細心の注意を払い、仕事に正確な方。
- ネイティブレベルの日本語（読み書き）
- チームプレイヤーで何事にもチャレンジする精神をお持ちの方
- パフォーマンスマーケティング、ROI ベースのキャンペーンが理解できる方
- プレッシャーにも強く、厳しい納期でも責任をもって実行できる方
- 急速で変化にとんだ環境で働きたい方