



Head of Recruiting

リクルーター

“私たちはひとつの大きな家族になりたいです。大きな目標の達成のために人一倍の努力をします。それぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。何をするにも全力を尽くします。そして、お客様にも家族の様に接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

Schmatz (シュマッツ) とは

シュマッツは急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。現在東京都内（渋谷、日本橋高島屋、アークヒルズ等）に13店舗のレストランを出店しており、今後まだまだ日本全国とアジアに展開していく予定です。私たちは経営陣が持つベンチャーキャピタルや金融、マーケティングの経験を生かし、「日本で最速に成長する」そして「最も幸せなチームとお客様がいる」レストラングループを目指します。

2014年、フードトラックからスタートしたシュマッツのビジネスが今では魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられております。また国内外の素晴らしい投資家様からのサポートがある環境だからこそ、会社としての大きな成長と心強いチームの構築が可能になっています。

募集要項

シュマッツの採用担当ヘッドとして、私たちの1番のターゲット市場である日本においてレストラングループの拡大をサポートして頂きます。代表直下で私たちと共に数ヶ月の間にいくつものオープニングを実現し、アジア全土に発展するための揺るがなく格好いいシュマッツブランドの構築を行うために強いチームの構築をサポートして頂きます。あなたの役割がビジネスの成功の鍵です。

職務内容

- 主目的は、店舗・オフィスそれぞれに（その中でも、店舗によりフォーカス）必要な様々な領域の最高の人材をスカウト、面接、採用。
- 経営チームやCEOたちと直接仕事をし、高い目標を達成するための力となること。
- チーフハピネスオフィサーとも協力し、強力なカルチャーをシュマッツチーム内に育む。

- 東京にいる最高の人材を獲得するため、様々なチャネルを工夫して活用する機会があります。
- 全ての採用チャネル（オフライン・オンライン）を管理し、予算とマネージメントの責任を自身で持つ。
- 採用したメンバーについての進捗状況や、ハピネスレベルをモニター。
- 効率の良い管理システムの導入や最適化を人事チームとも協力して行う。
- 強力なプロフェッショナルのチームの一員になります。

求める人物像

- EQが高く、人の感情を理解できる方。外交的で、人に関心がある方。
- 次の業界で3年以上の社会人経験がある方：飲食業界、小売、サービス業界
- 人々を惹きつけ、やる気にさせることができる方。
- 鋭い分析能力と、意思決定能力がある方。
- すばらしい人間性とコミュニケーションスキルをあわせもち、他人を巻き込める方。
- ネイティブレベルの日本語ができる方。（英語ができるとより良い。）
- 「やってみせるぞ！」の精神をもつチームプレイヤー
- ハイペースで、絶えず変化する環境を楽しめる方。

エントリー方法

エントリーされる方は、英語のCVと、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む3～5行の自己PRを下記アドレスまでお送りください。ご応募をお待ちしております。

お問い合わせ先：team@schmatz.jp