



PR MANAGER

PR マネージャー

“私たちはひとつの大きな家族になりたいです。大きな目標の達成のために人一倍の努力をします。それぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。何をするにも全力を尽くします。そして、お客様にも家族の様に接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

SCHMATZ (シュマッツ)とは

シュマッツは急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。現在東京都内（渋谷、日本橋高島屋、アークヒルズ等）に16店舗以上のレストランを出店しており、今後まだまだ日本全国とアジアに展開していく予定です。私たちは経営陣が持つベンチャーキャピタルや金融、マーケティングの経験を生かし、「日本で最速に成長する」そして「最も幸せなチームとお客様がいる」レストラングループを目指します。

2014年、フードトラックからスタートしたシュマッツのビジネスが今では魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられています。また国内外の素晴らしい投資家様からのサポートがある環境だからこそ、会社としての大きな成長と心強いチームの構築が可能になっています。

募集要項

CMO(最高マーケティング責任者)のもと、PR マネージャーとして、シュマッツのブランドコミュニケーション戦略の考案から実行まで全ての業務を担当していただきます。

職務内容

- 認知、エンゲージメント、店舗への集客を実現できる PR 戦略の考案
- 社内ブランディングにおいて、ブランドバリューに沿った戦略的なコミュニケーションのサポート
- メディアリレーション業務:メディアからのお問い合わせ、メディアリストの更新、プレスリリースの作成と配信、メディアへのピッチ、プレス
- イベントの企画・実施等

- インフルエンサーマーケティング業務:インフルエンサーリレーション、インフルエンサーイベントの企画・実施等
- 社内外向け各チャネルを使った情報発信

求める人材

- ホスピタリティ業界(または PR エージェンシー)で PR の実務経験を 7 年以上お持ちの方
- 様々なステークホルダーと強い関係性を構築できる方、幅広いネットワークづくりが可能な方
- メディアに興味を持ってもらえるようなリリースやメディア向け資料の作成が得意な方
- SNS 戦略・戦術考案、インフルエンサーリレーションなどのご経験をお持ちの方
- 細かいディテールまで細心の注意を払い、仕事に正確な方。
- ネイティブレベルの日本語(読み書き)
- チームプレイヤーで何事にもチャレンジする精神をお持ちの方
- パフォーマンスマーケティング、ROI ベースのキャンペーンが理解できる方
- プレッシャーにも強く、厳しい納期でも責任をもって実行できる方
- 急速で変化にとんだ環境で働きたい方

エントリー方法

エントリーされる方は、英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を下記アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

お問い合わせ先: team@schmatz.jp