



MARKETING INTERN

マーケティングインターン

“私たちはひとつの大きな家族になりたいです。大きな目標の達成のために人一倍の努力をします。それぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。何をするにも全力を尽くします。そして、お客様にも家族の様に接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

SCHMATZ (シュマッツ)とは

シュマッツは急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。現在東京都内（渋谷、日本橋高島屋、アークヒルズ等）に16店舗以上のレストランを出店しており、今後まだまだ日本全国とアジアに展開していく予定です。私たちは経営陣が持つベンチャーキャピタルや金融、マーケティングの経験を生かし、「日本で最速に成長する」そして「最も幸せなチームとお客様がいる」レストラングループを目指します。

2014年、フードトラックからスタートしたシュマッツのビジネスが今では魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられております。また国内外の素晴らしい投資家様からのサポートがある環境だからこそ、会社としての大きな成長と心強いチームの構築が可能になっています。

募集要項

シュマッツのマーケティングインターンとして、私たちの1番のターゲット市場である日本においてレストラングループの拡大をサポートして頂きます。代表直下で私たちと共に数ヶ月の間にいくつものオープニングを実現し、アジア全土に発展するための揺るがなく格好いいシュマッツブランドの構築を行います。あなたの役割がビジネスの成功の鍵です。

仕事内容

- 東京本社とのマネジメントチームと、直接議論や確認を取りながら、シュマッツを次のレベルに発展させること
- オフライン、オンラインチャネルの様々なマーケティング施策の企画と実行によるビジネスの発展

- 優秀なプロフェッショナル集団の一員として、シュマッツの成長に不可欠な重要なプロジェクトの実行
- 入社初日から、鋭い成長曲線を描ける仕事をご用意:インターンとして、不動産交渉、パフォーマンスマーケティング、サプライチェーンマネジメント、プロセス最適化、オペレーションマネジメント、財務マネジメントなどの業務をサポート

求める人材

- 鋭い分析能力と、強い知的好奇心
- 次の業界で2年以上の社会人経験:飲食業界、食品業界、小売、パッケージ商品、
- サービス、テック、ファイナンス業界
- ビジネスレベルの口頭および書面での英語スキル
- 日本語ができると尚可
- 「やってみせるぞ!」の精神をもつチームプレイヤー
- 絶えず変化する環境を楽しめる人
- マクロ的視点とミクロ的視点を併せ持ち、戦略的で鋭い思考を持つこと

エントリー方法

エントリーされる方は、英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を下記 アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

お問い合わせ先: team@schmatz.jp