



## MARKETING & SOCIAL MEDIA COORDINATOR

マーケティング&ソーシャルメディアコーディネーター

“私たちはひとつの大きな家族のような存在になりたいです。大きな目標を達成するために人一倍の努力をします。私たちはそれぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。そして全力を尽くします。ゲストの皆様も家族のように感じてもらえるように親しみをもって接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

### Schmatz(シュマッツ)とは

シュマッツは現在日本橋高島屋やアークヒルズなどエキサイティングな場所に22+店舗を運営しており、急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。来年中に合計で50店舗以上にまで成長することを目指しています。我々はベンチャーキャピタル、ファイナンス、マーケティングの経歴を持っており、日本のレストラン運営会社として最も早い速度での成長と、最高に幸せなお客様とチームにコミットしています。2014年にフードトラックから作り上げたシュマッツは、今や魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして、主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げてられています。そんな私たちのチームとビジネスの可能性を信じて、国内外の投資機関、投資家様から出資して頂いた資金により、企業の成長と優秀なチーム形成を可能としております。若く優秀な国際色豊かなチームメンバーと、日々成長を感じられるダイナミックな環境の元、あなたの与える影響は多大なるものです。我々はこのチームに、優秀かつ挑戦的、そして周りを鼓舞できる人材を求めています。ぜひ一緒になって、シュマッツを更に成長させましょう。

### 募集要項

CMO(最高マーケティング責任者)のもと、マーケティング&ソーシャルメディアコーディネーターとして、シュマッツのオンライン・オフラインチャネルのプレゼンス向上のための全てのマーケティング施策の実施を行っていただきます。

### 業務内容

- 日々のマーケティングタスクを実施し、各プロジェクトやアクティビティのコーディネート

- コンバージョン(来店)を目的とした、ペイドメディア、オウンドメディアのオンラインチャンネルを活用した集客
- 新店オープン、イベントや新メニューの発売などを広く認知してもらうための SNS のコンテンツ企画やカレンダーの構築
- グラフィックデザイナーとの撮影や画像編集業務
- インターナルコミュニケーションのコンテンツ企画(ニュースレターや社内 SNS 等)
- マーチャンダイズやグッズの商品企画の他、チラシ、リーフレット、メニュー表、ポスター等の作成業務
- その他、資料の英和/和英翻訳業務など、アドホックプロジェクト業務

## 求める人材

- F&B、リテール、ホスピタリティ業界においてマーケティング、PR、デジタルマーケティング等で 1~5 年の実務経験
- 各 SNS チャンネルに精通した方(フェイスブック、インスタグラム、ツイッター等)
- 基本的な撮影スキル(静止画、動画)、フォトショップ等のソフトを操作できる方
- 対人スキル、チームビルディング、コミュニケーションスキルに自信のある方
- ネイティブレベルの日本語スキル(読み書き)、ビジネスレベルの英語スキル
- チームプレイヤーで何事にもチャレンジする精神をお持ちの方
- 自主性と意欲がある方
- 細かいディテールまで細心の注意を払い、仕事に正確な方
- プレッシャーにも強く、厳しい納期でも責任をもって実行できる方

## エントリー方法

エントリーされる方は、英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を下記アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

お問い合わせ先: [team@schmatz.jp](mailto:team@schmatz.jp)