



PR MANAGER PR マネージャー

“私たちはひとつの大きな家族のような存在になりたいです。大きな目標を達成するために人一倍の努力をします。私たちはそれぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。そして全力を尽くします。ゲストの皆様も家族のように感じてもらえるように親しみをもって接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

Schmatz(シュマッツ)とは

シュマッツは現在日本橋高島屋やアークヒルズなどエキサイティングな場所に22+店舗を運営しており、急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。来年中に合計で50店舗以上にまで成長することを目指しています。我々はベンチャーキャピタル、ファイナンス、マーケティングの経験を持っており、日本のレストラン運営会社として最も早い速度での成長と、最高に幸せなお客様とチームにコミットしています。2014年にフードトラックから作り上げたシュマッツは、今や魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして、主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられています。そんな私たちのチームとビジネスの可能性を信じて、国内外の投資機関、投資家様から出資して頂いた資金により、企業の成長と優秀なチーム形成を可能としております。若く優秀な国際色豊かなチームメンバーと、日々成長を感じられるダイナミックな環境の元、あなたの与える影響は多大なるものです。我々はこのチームに、優秀かつ挑戦的、そして周りを鼓舞できる人材を求めています。ぜひ一緒になって、シュマッツを更に成長させましょう。

募集要項

CMO(最高マーケティング責任者)のもとで、シュマッツのブランドコミュニケーション戦略の考案から実行まで全ての業務を担当していただきます。

職務内容

- 認知、エンゲージメント、店舗への集客を実現できる PR 戦略の考案

- 社内ブランディングにおいて、ブランドバリューに沿った戦略的なコミュニケーションのサポート
- メディアリレーション業務:メディアからのお問い合わせ、メディアリストの更新、プレスリリースの作成と配信、メディアへのピッチ、プレス
- イベントの企画・実施等
- インフルエンサーマーケティング業務:インフルエンサーリレーション、インフルエンサー・イベントの企画・実施等
- 社内外向け各チャネルを使った情報発信

求める人材

- ホスピタリティ業界(または PR エージェンシー)で PR の実務経験を 7 年以上お持ちの方
- 様々なステークホルダーと強い関係性を構築できる方、幅広いネットワークづくりが可能な方
- メディアに興味を持ってもらえるようなリリースやメディア向け資料の作成が得意な方
- SNS 戦略・戦術考案、インフルエンサーリレーションなどのご経験をお持ちの方
- 細かいディテールまで細心の注意を払い、仕事に正確な方。
- ネイティブレベルの日本語(読み書き)
- チームプレイヤーで何事にもチャレンジする精神をお持ちの方
- パフォーマンスマーケティング、ROI ベースのキャンペーンが理解できる方
- プレッシャーにも強く、厳しい納期でも責任をもって実行できる方
- 急速で変化にとんだ環境で働きたい方

エントリー方法

英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を 下記 アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

お問い合わせ先: team@schmatz.jp