



STORE DEVELOPER

店舗開発部員

“私たちはひとつの大きな家族のような存在になりたいです。大きな目標を達成するために人一倍の努力をします。私たちはそれぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。そして全力を尽くします。ゲストの皆様も家族のように感じてもらえるように親しみをもって接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

Schmatz(シュマッツ)とは

シュマッツは現在日本橋高島屋やアークヒルズなどエキサイティングな場所に22+店舗を運営しており、急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。来年中に合計で50店舗以上にまで成長することを目指しています。我々はベンチャーキャピタル、ファイナンス、マーケティングの経歴を持っており、日本のレストラン運営会社として最も早い速度での成長と、最高に幸せなお客様とチームにコミットしています。2014年にフードトラックから作り上げたシュマッツは、今や魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして、主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられております。そんな私たちのチームとビジネスの可能性を信じて、国内外の投資機関、投資家様から出資して頂いた資金により、企業の成長と優秀なチーム形成を可能としております。若く優秀な国際色豊かなチームメンバーと、日々成長を感じられるダイナミックな環境の元、あなたの与える影響は多大なるものです。我々はこのチームに、優秀かつ挑戦的、そして周りを鼓舞できる人材を求めています。ぜひ一緒になって、シュマッツを更に成長させましょう。

募集要項

シュマッツの店舗開発部員として、私たちの1番のターゲット市場である日本において2020年末までに合計40店舗に増えるレストラングループの拡大をサポートして頂きます。代表直下で私たちと共に数ヶ月の間いくつかのオープニングを実現し、アジア全土に発展するための揺るがなく格好いいシュマッツブランドの構築を行います。あなたの役割がビジネスの成功の鍵です。

職務内容

- マネージメントチームと東京本社で、直接議論や確認を取りながら、シュマッツを次のレベルに発展させること
- 日本国内の店舗出店に必要な立地の特定、開発、および商圈の分析
- 路面店から大型商業ビル、ショッピングモール、一等地などを含む、店舗展開戦略の立案
- 次の物件候補地の探索における、今後の国内での店舗展開の計画
- 高い能力を持つプロフェッショナルで構成されたチームの一員として、企業の成長に欠かせないプロジェクトを責任を持って遂行

求める人物像

- 鋭い分析能力と強い知的好奇心
- 次の業界で5年以上の業務経験：飲食業界、食品業界、小売、サービス業界
- 商業不動産を経験し、優れた実績がある方
- ネイティブレベルの日本語
- 「やってみせるぞ！」の精神をもつチームプレイヤー
- 絶えず変化する環境を楽しめる人
- マクロ的視点とミクロ的視点を併せ持ち、戦略的で鋭い思考をお持ちの方

エントリー方法

エントリーされる方は、英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を下記 アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

お問い合わせ先: team@schmatz.jp