



STORE DEVELOPER

店舗開発部員

“私たちはひとつの大きな家族になりたいです。大きな目標の達成のために人一倍の努力をします。それぞれの個人的な目標や、個人の成長を後押しします。何をするにも全力を尽くします。そして、お客様にも家族の様に接します。おいしいビールと、厳選された素材を使い、真心こめた料理を、とびっきりの笑顔と一緒に提供します。”

SCHMATZ (シュマッツ)とは

シュマッツは急速で拡大中のドイツビアレストラングループです。現在東京都内（渋谷、日本橋高島屋、アークヒルズ等）に16店舗以上のレストランを出店しており、今後まだまだ日本全国とアジアに展開していく予定です。私たちは経営陣が持つベンチャーキャピタルや金融、マーケティングの経験を生かし、「日本で最速に成長する」そして「最も幸せなチームとお客様がいる」レストラングループを目指します。

2014年、フードトラックからスタートしたシュマッツのビジネスが今では魅力的なフード&ライフスタイルブランドとして主要メディアのTVや雑誌にも連日取り上げられています。また国内外の素晴らしい投資家様からのサポートがある環境だからこそ、会社としての大きな成長と心強いチームの構築が可能になっています。

募集要項

シュマッツの店舗開発部員として、私たちの1番のターゲット市場である日本においてレストラングループの拡大をサポートして頂きます。代表直下で私たちと共に数ヶ月の間にいくつものオープニングを実現し、アジア全土に発展するための揺るがなく格好いいシュマッツブランドの構築を行います。あなたの役割がビジネスの成功の鍵です。

職務内容

- マネージメントチームと東京本社で、直接議論や確認を取りながら、シュマッツを次のレベルに発展させること
- 日本国内の店舗出店に必要な立地の特定、開発、および商圈の分析
- 路面店から大型商業ビル、ショッピングモール、一等地などを含む、店舗展開戦略の立案
- 次の物件候補地の探索における、今後の国内での店舗展開の計画

- 高い能力を持つプロフェッショナルで構成されたチームの一員として、企業の成長に欠かせないプロジェクトを責任を持って遂行

求める人物像

- 鋭い分析能力と強い知的好奇心
- 次の業界で5年以上の業務経験：飲食業界、食品業界、小売、サービス業界
- 商業不動産を経験し、優れた実績がある方
- ネイティブレベルの日本語
- 「やってみせるぞ！」の精神をもつチームプレイヤー
- 絶えず変化する環境を楽しめる人
- マクロ的視点とミクロ的視点を併せ持ち、戦略的で鋭い思考をお持ちの方

エントリー方法

エントリーされる方は、英語の CV と、「なぜあなたがふさわしいのか」を含む 3-5 行の自己 PR を下記 アドレスまでお送りください。ご応募お待ちしております。

お問い合わせ先: team@schmatz.jp